

CÓMO:

IMPLEMENTAR ACCIONES KMO



POR KILÓMETROCERO ESPAÑA

CÓMO:

IMPLEMENTAR ACCIONES KMO

KILÓMETROCEROESPAÑA

Responder a la amenaza del cambio climático repercute en la forma en que gestionamos nuestros frágiles recursos naturales. Lograr la igualdad de género o mejorar la salud ayuda a erradicar la pobreza; fomentar la paz y sociedades inclusivas reducirán las desigualdades y contribuirá a que prosperen las economías. En suma, es una oportunidad sin igual en beneficio de la vida de las generaciones futuras.

© Kilómetroceroespaña

“La gente querrá ser capaz de enterarse de las políticas de ciudadanía de una empresa para saber si está haciendo las cosas correctamente tanto en lo social como en lo económico y lo ambiental”- Mike Clasper



En este documento recogemos las acciones que desde KILÓMETROCERO ESPAÑA, consideramos críticas para una implementación efectiva de la NORMA NT 27004/18. La responsabilidad social es un activo de la empresa y actúa como valor de marca en el mercado.

FOODTURO 



KILOMETRO CERO[®]

ASPECTOS

¿Qué es la economía circular y para qué sirve? La **economía circular** es un concepto económico que se interrelaciona con la sostenibilidad, y cuyo objetivo es que el valor **de** los productos, los materiales y los recursos (agua, energía,...) se mantenga en la **economía** durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo la generación **de** residuos.

Ventajas y beneficios económicos de la economía circular

Son indiscutibles las ventajas que aporta la adopción de la circularidad en el ámbito de la economía global. Destacan en este sentido los beneficios generados en estas cinco áreas:

1 – Crecimiento económico

El valor del crecimiento económico se obtiene principalmente de los ingresos de las actividades circulares emergentes y de la reducción de los costes de producción por la utilización más productiva de los insumos.

El cambio en el valor de los insumos y productos de las actividades de producción afecta al suministro, la demanda y los precios de toda la economía, propagándose a todos los sectores de actividad, y provocando una serie de efectos indirectos que conducen a incrementar el crecimiento total.

Se estima que el PIB europeo, por ejemplo, podría crecer hasta un 11% hacia el año 2030, y alcanzar un 27% en el año 2050, si se le compara con los porcentajes respectivos del 4% y el 15% que se lograrían manteniendo el actual escenario de desarrollo.

2 – Ahorros netos de costes de materias primas

En el caso de los bienes de consumo de alta rotación, como es el caso de los alimentos, se calcula que, si se adoptan modelos de gestión basados en la economía circular, el potencial adicional de beneficios puede ser de gran importancia en todo el mundo.

Además, numerosos análisis de sectores específicos señalan que, con las estrategias circulares, es posible reducir considerablemente los costes en vertederos, facilitar la necesaria restauración de los suelos, y procesar los subproductos y residuos orgánicos para su compostaje y posterior empleo como fertilizantes agrícolas.

3 – Creación de valor

El modelo circular, como mecanismo para repensar el actual modelo de desarrollo, demuestra ser un poderoso marco de impulsión, capaz de generar

soluciones creativas y sostenibles, y de estimular la innovación.

Es probable que, en el futuro, durante el período de transición hacia la economía circular, aparezcan además nuevos modelos de negocio y tecnologías que actúen como catalizadores dentro de este contexto.

En un mundo de nueve o diez mil millones de consumidores enfrentados a una feroz competencia por los recursos, las fuerzas del mercado favorecerán aquellos modelos que mejor combinen conocimiento especializado y colaboración intersectorial, creando mayor valor por unidades de recursos, en relación con aquellos modelos que se apoyan exclusivamente en la extracción y en la producción.

El enfoque circular ofrece a las economías desarrolladas una vía de crecimiento estable y resistente, una respuesta para reducir la dependencia de los recursos primarios y finitos, y una

forma de atenuar la exposición a situaciones críticas de precios de los recursos.

Además, por esta vía las empresas pueden obviar con éxito y en buena medida importantes costes sociales y ambientales.

La economía circular desplazara el uso de materiales intensivos en energía y de extracción primaria. Creará un nuevo sector dedicado a actividades de ciclo inverso y simbiosis industrial para permitir la reutilización, la restauración, la refabricación y el reciclaje de los componentes técnicos, por un lado, y en el ámbito de los ciclos biológicos, favorecerá procesos tales como la digestión anaeróbica, el compostaje y el uso en cascada de residuos y subproductos de tipo orgánico, tales como los derivados de las actividades agroalimentarias.

Al mismo tiempo, las economías emergentes se podrán beneficiar de la

adopción de la economía circular, al no verse atrapadas por determinadas tendencias tecnológicas que las condenen a ser cautivas de modelos obsoletos.

La aplicación en la práctica de los principios y herramientas de la economía circular permite impulsar cuatro modelos de valor:

Círculo Interior: cuanto más estrecho sea el círculo, más valiosa será la estrategia. Reparar y mantener un producto preserva la mayor parte de su valor.

Circulación durante más tiempo: se refiere al número de ciclos consecutivos y/o al tiempo de permanencia de los productos en cada ciclo. Por ejemplo, es posible ampliar el tiempo de circulación reutilizando el producto varias veces, o ampliando su período de vida útil.

Uso en Cascada: se refiere a la reutilización diversificada a lo largo de toda la cadena de valor. Por ejemplo, la

ropa de algodón, que se vuelve a utilizar primero como ropa de segunda mano, para luego pasar a la industria del mueble como relleno de fibra de tapicería, y cerrar finalmente el círculo cuando este relleno de fibra es utilizado como aislamiento en la construcción.

Insumos Puros: las ventajas de utilizar materias primas “limpias”, sean nuevas, recicladas o recuperadas, radica en que el flujo de materiales no contaminados favorece e incrementa la eficiencia y la eficacia durante las etapas necesarias para su recogida y redistribución.

4 – Creación de empleo

Los nuevos modelos de producción, sobre todo aquellos que implican el uso de las avanzadas tecnologías derivadas de la digitalización y de la automatización, están destinados a generar empleos de alta especialización. Por otro lado, la economía circular trae también consigo la generación de mayor empleo local, especialmente en

puestos de trabajo de baja y media especialización, lo que permite afrontar uno de los problemas más serios que afectan a las economías de los países desarrollados: el desempleo y el empleo precario y de baja calidad.

A largo plazo, el empleo guardará estrecha correlación con la innovación y con la competitividad, hecho que en principio fortalecerá el escenario circular.

5 – Innovación

Las iniciativas de sustituir los productos fabricados de modo lineal por bienes circulares por “diseño”, así como la creación de redes logísticas inversas y otros sistemas de apoyo a la economía circular, representan poderosos estímulos para generar nuevas ideas. Entre las ventajas que origina una economía innovadora basada en el ejercicio del “ecodiseño” y de la “ecoinnovación”, se incluyen mayores tasas de desarrollo tecnológico, empleo de materias primas derivadas del

reciclaje y la recuperación, creación y formación de mano de obra especializada, mejora de la eficiencia energética, y oportunidades de optimizar la competitividad y la rentabilidad de las empresas.

Como es, la Economía Circular representa una herramienta estratégica de gran valor para reconducir el actual modelo económico con un enfoque responsable e inteligente de rechazo a la cultura del despilfarro y de la especulación.



Economía circular: definición, importancia y beneficios

¿Qué es la economía circular?, ¿cuáles son sus beneficios?

La Unión Europea produce más de 2.500 millones de toneladas de residuos al año. Las instituciones comunitarias trabajan en la reforma del marco legislativo para promover un cambio del modelo de gestión de residuos actual, que tiene un carácter lineal, por una verdadera “economía circular”. Pero, ¿en qué consiste esta economía circular? ¿Qué ventajas conlleva el cambio?

Economía circular

La economía circular es un **modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar** materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor

añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, **implica reducir los residuos al mínimo**. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto “usar y tirar”, que requiere de grandes cantidades de materiales y energía baratos y de fácil acceso. La obsolescencia programada contra la que el Parlamento Europeo pide medidas es también parte de este modelo.

¿Por qué tenemos que cambiar a una economía circular?

Uno de los motivos para avanzar hacia una economía circular es el **aumento de la demanda de materias primas y la**

escasez de recursos. Varias materias primas cruciales son finitas y, como la población mundial crece, la demanda también aumenta.

Otra de las razones es la **dependencia de otros países:** algunos países de la UE dependen de otros países para sus materias primas.

El **impacto en el clima es otro de los factores.** La extracción y el uso de materias primas tienen importantes consecuencias medioambientales, aumenta el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), mientras que un uso más inteligente de las materias primas puede **reducir las emisiones contaminantes.**

¿Cuáles son los beneficios?

Medidas como la **prevención de residuos, el diseño ecológico y la reutilización podrían generar ahorros netos de 600.000 millones de euros,** o un 8% del volumen de negocios anual, para las empresas de la UE, al tiempo

que reducirían las emisiones totales anuales de gases de efecto invernadero entre un 2 y un 4%.

AVANZAR HACIA UNA ECONOMÍA MÁS CIRCULAR PODRÍA GENERAR BENEFICIOS COMO REDUCIR LA PRESIÓN SOBRE EL MEDIO AMBIENTE, MEJORAR LA SEGURIDAD DE SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS, MÁS COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y EMPLEO (CREACIÓN DE HASTA 580.000 EMPLEOS EN LA UE).

También puede proporcionar a los consumidores productos más duraderos e innovadores que brinden **ahorros monetarios y una mayor calidad de vida**, por ejemplo, si los teléfonos móviles fuesen más fáciles de desmontar el coste de volverlo a fabricar podría reducirse a la mitad. La economía circular propone un nuevo modelo de sociedad que utilice y optimice los recursos.

Todos podemos contribuir a modificar el actual modelo por el de la economía circular. Estos son diez consejos para, desde nuestros hogares, colaborar a reducir, reutilizar, redistribuir y reciclar.

1. Reparar antes que tirar

Aunque parezca que los productos tecnológicos enseguida se quedan antiguos, reparar y no tirar es más importante que nunca. Es posible ejercer el derecho legal a la garantía de dos años y cada vez hay más empresas que reparan productos tecnológicos.

2. Elegir lo duradero antes que lo desechable

Muchos de los útiles cotidianos de una casa son de usar y tirar, aunque es fácil cambiar estos productos por artículos duraderos. Desde servilletas de tela en lugar de papel, pañuelos en vez de toallitas o cajas y bolsas de tela en lugar de las bolsas de plástico de un solo uso.

3. Reducir la basura al mínimo

Podemos preparar comidas que generen la menor cantidad posible de desperdicios, rechazar las facturas en papel y pedir las en formato digital, pedir no recibir publicidad en nuestros

buzones, comprar alimentos sin embalaje o que sea reciclable.

4. Hacer la lista de la compra

Revisa las existencias de tu despensa antes de hacer la compra para no comprar en exceso y luego tener que tirar comida. Intentemos escoger productos que tengan menos envoltorios y sobre todo los que utilicen materiales reciclables, evitando envases y materiales de un solo uso.

5. Comprar de segunda mano

El mercado de segunda mano se ha ampliado en los últimos tiempos gracias a las decenas de plataformas digitales y apps que nos permiten adquirir productos usados en buen estado y a buen precio

6. Compostar en casa

La materia orgánica generada por peladuras, vegetales o fruta supone el 40 por ciento de lo que se tira diariamente al cubo de basura. Y todos esos residuos pueden transformarse en

abono tras un proceso relativamente sencillo. Para ello tan solo se necesita una compostadora, que se puede comprar en superficies de jardinería o fabricarla por uno mismo.

7. Ajustar el gasto energético

La economía circular también promueve el ahorro de recursos y entre ellos se encuentra la energía. En este sentido, se pueden hacer muchas cosas para reducir los consumos como cambiar las bombillas por unas de bajo consumo, llenar la lavadora y el lavaplatos en cada uso y, muy importante, saber utilizar el termostato de los electrodomésticos. Adquirir electrodomésticos de alta calificación energética, una caldera moderna y realizar un buen aislamiento de la vivienda son otras medidas adicionales de ahorro.

8. Reciclar

La economía circular propone que todos los desechos tengan una segunda vida útil como nuevas materias primas. Los envases de plástico, briks, latas, papel y cartón y vidrio tienen su sitio en los contenedores de colores. Pero también hay que ocuparse de pilas, aparatos electrónicos, químicos, textil, aceite usado, medicamentos, etc.

9. Aprender a deshacerse de lo que no se usa

Casi todos almacenamos cosas que hace años dejamos de usar, pero de las que no queremos desprendernos. En muchos casos son objetos que siguen teniendo valor y pueden tener fácil salida en mercados de segunda mano. Más aún con las aplicaciones y servicios de intercambio existentes hoy.

10. “Doggy bag” o “Gourmet bag”

No te cortes y si sobra comida en el restaurante donde has comido, pide que te la empaqueten para llevar.



Reduce



Reutiliza



Recicla



PRODUCTOS KILÓMETROCERO

Beneficios de comprar productos de proximidad

Practicar un estilo de vida más saludable pasa por comer bien y lo más natural posible. Incluso por tener nuestro propio huerto y cultivar desde legumbres a lechugas pasando por fruta. No hay nada mejor que coger una manzana del árbol y llevárnosla a la boca.

-Productos frescos y con mayor sabor. Consumir productos de cercanía permite beneficiarse de las propiedades nutritivas de los productos frescos y naturales. Es algo así como de la tierra al plato para vivir la experiencia de saborear realmente lo auténtico.

-Productos más naturales. Como tales productos no necesitan una larga conservación, la materia prima está sin tratar y es lo más natural posible. El

objetivo es comerlos inmediatamente. Esto fomenta un estilo de vida más saludable, se reducen las enfermedades coronarias, el colesterol y el sobrepeso entre la población.

-Apoyo a la región. Con esta compra estamos apoyando a los pequeños productores de la zona y éstos se benefician de nuestra compra sin intermediarios. Por esto se apuesta por apoyar a los productos locales o de la región.

-Fomento del empleo. Las medidas económicas que se obtienen de la compra de cercanía son inmensas. Estamos fomentando el empleo de los productores de la zona, dando ganancias a las personas que están más próximos a nosotros.

-Menor huella ecológica. Al comprar directamente al productor, se evita el transporte largo y costoso en congeladores, y medios de transporte y no precisan recorrer grandes distancias

para llegar a su punto final de consumo. Esto favorece al medio ambiente porque hay un ahorro importante en energía.

-Menor desperdicio de alimentos. Otra de las ventajas de comprar productos de Km0 es que al haber una menor cadena de distribución, se reducen las posibilidades de que los productos se deterioren en el proceso.



HUELLA DE CARBONO Y HUELLA HÍDRICA

Ventajas de la huella de carbono para las empresas

1. Ayuda a las empresas a buscar la diferenciación cualitativa que supone el cálculo y la difusión de esta información entre sus clientes y consumidores.
2. Es una de las herramientas de las que hacen uso las empresas para seleccionar de una manera más inteligente, sostenible y concienciada qué productos comprar.
3. Al ser un mecanismo de trazabilidad aplicable desde la materia prima hasta la presentación del producto final, otro de los beneficios de contar con la huella de carbono en la empresa es la de analizar los puntos susceptibles de reducción de emisiones de carbono en dicho proceso.

4. La huella de carbono ayuda a mejorar la imagen de la marca y a tomar decisiones ecoeficientes con su entorno. En definitiva, es el indicador del grado de ecoeficiencia de la empresa.

5. La concienciación sobre un mundo más sostenible es, afortunadamente, cada vez más mayor por ello permite satisfacer las demandas de los consumidores más ecointeligentes ofreciendo una información mucho más fiable.

6. Actúa como elemento diferenciador cara a la competencia.

7. Otro de los beneficios de contar con la huella de carbono en la empresa, es que ésta produce un diseño y un producto más sostenible con el medio ambiente.

8. También ayuda a mejorar la imagen de la empresa entre sus propios trabajadores. Una imagen mucho más ecosolidaria con el entorno y el Planeta.

9. Es una tendencia al alza. Implantarla en la empresa supone pertenecer a este creciente grupo de empresas que ya adoptan medidas relacionadas. Y es que Según recoge el reciente informe **Embedding a carbon price into business strategy**, publicado por la organización sin ánimo de lucro *Carbon Disclosure Project (CDP)*, en 2016, 1.249 compañías del mundo incorporaron un mecanismo interno de fijación de precio al carbono en su estrategia empresarial.

10. Un aspecto importante para las empresas, medir la huella de carbono no supone excesivos costes para las empresas.



La huella hídrica de una empresa es una medida del total del agua consumida para producir los bienes y servicios que proporciona

El agua es un recurso crucial para todas las empresas. Calcular la huella hídrica de una empresa permite a las organizaciones conocer dónde y cuándo se utiliza el agua en sus negocios, reducir costes, mejorar el medio ambiente y beneficiar a las comunidades en las que opera.

La huella hídrica de una empresa es una medida del total del agua consumida para producir los bienes y servicios que proporciona una organización. Se trata de una combinación del agua que se utiliza en la producción y fabricación de un producto o servicio y el agua utilizada en toda la cadena de suministro, así como durante el uso del producto. De esta forma, la huella hídrica de una empresa incluye su huella hídrica directa

(operacional) y su huella hídrica indirecta (cadena de suministro).

Huella hídrica directa: representa la huella hídrica que resulta de las operaciones de la empresa considerada, es decir, las actividades directamente relacionadas con la producción o fabricación y de las actividades generales (servicios de apoyo), por ejemplo: la huella hídrica de oficinas, cantinas u horticultura.

Huella hídrica indirecta: representa la huella hídrica de los bienes y productos utilizados en las actividades de producción de una empresa.

Las empresas se han centrado tradicionalmente en el uso del agua en sus operaciones, pero no en su cadena de suministro. La evaluación de la huella hídrica permite también conocer que no sólo es prudente reducir su uso operativo del agua, sino también abordar los riesgos asociados en el uso

del agua por parte de los proveedores y en toda la cadena de suministro.

Huella hídrica como herramienta de gestión en las empresas

El concepto de huella hídrica es un concepto joven, pero su aplicación e interés en las empresas ha ido creciendo en los últimos años. La huella hídrica como indicador de sostenibilidad en las empresas ya está funcionando en distintos ámbitos como la industria, la agricultura, cuencas hidrográficas y la colaboración público-privada.

KILÓMETROCERO se enmarca dentro de la estrategia de sostenibilidad de las empresas, proporcionando visibilidad a las acciones enfocadas a reducir su huella hídrica. Esta estrategia permite obtener beneficios en tres ámbitos distintos.

El estudio de la Huella Hídrica permite obtener **beneficios en tres ámbitos:**

Ambiental



Identificación de los puntos críticos, mejora en la calidad de los vertidos.

Económico



Optimización del proceso, reducción de costes, anticipación de requisitos legislativos, ayuda a la toma de decisiones de inversión.

Social



Liderazgo, valor de la marca, posicionamiento.



COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Los objetivos de desarrollo sostenible abren un marco de reflexión para que las empresas interioricen y aporten respuestas para solucionar los mayores retos de la sociedad y el planeta.

En septiembre de 2015, los dirigentes mundiales aprobaron en el seno de las Naciones Unidas transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El documento se define como *«el plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad»* (ONU, 2015). Esta agenda, se compone de 17 objetivos (ODS), divididos en 169 metas, que dan forma ámbito de acción el cual los países pueden enfocar sus iniciativas, proyectos y esfuerzos para poner un fin a la pobreza en todas sus formas.

En esta agenda se da continuidad a los Objetivos de Milenio, con una serie de mejoras, particularmente la agenda y sus ODS, reconocen explícitamente el rol indispensable que las empresas pueden y deben desempeñar para alcanzar las metas planteadas. Una mayor representatividad, universalidad, diversidad, ambición, integración e interrelación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible son las mejoras que se han realizado para facilitar su implementación y su logro.

Aunque esta agenda está hecha principalmente para los países, las empresas están obligadas a participar como parte de la sociedad, y se verán beneficiadas, pues de alcanzarse, desaparecerán los obstáculos de crecimiento que resultan de las desigualdades, el cambio climático y la injusticia

Algunas de las ventajas de incorporar la agenda 2030 a la estrategia del negocio:

Avance y previsión: Los países están obligados a desarrollar marcos nacionales que impulsen a través de la regulación o incentivos, proyectos para el desarrollo sostenible. Con la adopción de los objetivos, las empresas se prepararán para responder a los requisitos y expectativas del gobierno y de sus grupos de interés. Adicional, las empresas se anticiparán a los panoramas futuros para implementar medidas asertivas para amoldarse a los cambios que puedan producirse en el nuevo escenario internacional.

Mobilización de recursos: Se crearán nuevas oportunidades de negocio para aquellas empresas que fomentan y desarrollen soluciones a los retos de la agenda, así como el acceso a

financiación mediante la inversión responsable de empresas que contribuyan a un entorno más justo y positivo.

Relación con grupos de interés: Los ODS buscan satisfacer las demandas y expectativas de la sociedad, por lo que las empresas alinearán su estrategia de negocio para satisfacer a sus grupos relacionados, para integrar estas preocupaciones a la toma de decisiones, afianzando el diálogo y comunicación permanente con ellos, legitimando su operación, obteniendo la credibilidad y confianza hacia la organización.

Mejora del desempeño: La adopción de criterios de sostenibilidad, aumenta la competitividad y mejora el rendimiento de las empresas. El gobierno corporativo para facilitar una la toma de decisiones, una gestión eficiente y responsable de los recursos, administración de riesgos

inherentes al core del negocio y su entorno, así como aumento del índice de confianza de los inversores y el mercado.

Transparencia y rendición de cuentas: Las empresas deberán comunicar sus avances en materia de sostenibilidad y demostrar con datos duros, la integración de criterios sociales y ambientales a su gestión diaria. Se incorporarán nuevos mecanismos de comunicación y transparencia para dar una mayor visibilidad y veracidad a la información que se obtenga de las iniciativas emprendidas por las compañías, lo que resultará en una mejora en su reputación y posicionamiento como agente de cambio en la sociedad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible abren un marco de reflexión para que las empresas interioricen y aporten

soluciones a los mayores retos de nuestra sociedad y el planeta, estos próximos 10 años serán de oportunidades para que contribuyamos y seamos parte de la solución a los problemas actuales.

Son 17 los temas que deberán tomarse en cuenta y abordarse en la estrategia de desarrollo sostenible de las empresas, para lo cual todos deben conducirse en una misma dirección y crear alianzas entre actores para poder aspirar a un futuro mejor.

 **OBJETIVO**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

